VO 7.A (12,13t.)

**Zápis do sešitu VO (zapsat nebo vytisknout a nalepit)**

**Obchod a jeho funkce**

Charakteristika současného obchodu:  
  
1. obchod je chápán z dvojího hlediska : dynamicky-jako pohyb zboží a peněz  
- institucionálně-jako soubor institucí  
2. obchod je chápán ze širokého hlediska = na trhu obchoduje každý s každým  
3. obchod v užším slova smyslu = podniky specializované na maloobchod, velkoobchod a pohostinství

**Obchodní instituce:**  
1. Velkoobchod: podnik nakupující zboží ve velkém a ve velkém prodávající maloobchodníkům, pohostinským zařízením a drobným výrobcům a to bez podstatné změny;

velkoobchodní činnosti : nákup a prodej, rozvoz zboží, skladování zboží, pražení a balení kávy, stáčení vín a olejů, balení ovoce  
· často je velkoobchodní firma nezávislá na výrobě, protože má vlastní nebo smluvně vázané výrobní provozy  
  
  
  
**· Typické znaky:**

1. výhradně velkoobchodní činnost  
   2. zákazníci - provozovatelé maloobchodu, společného stravování a služeb  
   3. široký sortiment zboží  
   4. samoobslužná forma prodeje  
   5. platba v hotovosti (cash)  
   6. odvoz zboží vlastní dopravou (carry)

2. Maloobchod:  
· podnik nebo činnost zahrnující nákup z výroby nebo z velkoobchodu a prodej (bez úpravy konečnému spotřebiteli)  
· činnosti maloobchodu : vytváří vhodné seskupení zboží  
: vytváří pohotovostní zásobu  
: stanoví maloobchodní ceny  
: poskytuje informace o zboží  
  
3. Obchod ve výrobě:  
a) prodej přes odbytový sklad do velkoobchodu  
b) přímý prodej konečnému spotřebiteli - velké investiční celky, stroje nebo drobný  
specializovaný sortiment  
c) firemní prodejny - výpočetní technika  
  
4. Obchod s řemeslnými výrobky:  
· obsahují vysoký podíl ruční práce  
· jsou originální a v současné době vzrůstá jejich obliba  
· prodej se realizuje v úzce specializovaných prodejnách  
  
5. Obchod se zemědělskými výrobky:  
· buď se prodávají na lokálních trzích a nebo podnikům a družstvům pomocí zprostředkovatelů (výkupní organizace)