VO 7.A (12,13t.)

**Zápis do sešitu VO (zapsat nebo vytisknout a nalepit)**

**Obchod a jeho funkce**

Charakteristika současného obchodu:

1. obchod je chápán z dvojího hlediska : dynamicky-jako pohyb zboží a peněz
- institucionálně-jako soubor institucí
2. obchod je chápán ze širokého hlediska = na trhu obchoduje každý s každým
3. obchod v užším slova smyslu = podniky specializované na maloobchod, velkoobchod a pohostinství

**Obchodní instituce:**
1. Velkoobchod: podnik nakupující zboží ve velkém a ve velkém prodávající maloobchodníkům, pohostinským zařízením a drobným výrobcům a to bez podstatné změny;

velkoobchodní činnosti : nákup a prodej, rozvoz zboží, skladování zboží, pražení a balení kávy, stáčení vín a olejů, balení ovoce
· často je velkoobchodní firma nezávislá na výrobě, protože má vlastní nebo smluvně vázané výrobní provozy

**· Typické znaky:**

1. výhradně velkoobchodní činnost
2. zákazníci - provozovatelé maloobchodu, společného stravování a služeb
3. široký sortiment zboží
4. samoobslužná forma prodeje
5. platba v hotovosti (cash)
6. odvoz zboží vlastní dopravou (carry)

2. Maloobchod:
· podnik nebo činnost zahrnující nákup z výroby nebo z velkoobchodu a prodej (bez úpravy konečnému spotřebiteli)
· činnosti maloobchodu : vytváří vhodné seskupení zboží
: vytváří pohotovostní zásobu
: stanoví maloobchodní ceny
: poskytuje informace o zboží

3. Obchod ve výrobě:
a) prodej přes odbytový sklad do velkoobchodu
b) přímý prodej konečnému spotřebiteli - velké investiční celky, stroje nebo drobný
specializovaný sortiment
c) firemní prodejny - výpočetní technika

4. Obchod s řemeslnými výrobky:
· obsahují vysoký podíl ruční práce
· jsou originální a v současné době vzrůstá jejich obliba
· prodej se realizuje v úzce specializovaných prodejnách

5. Obchod se zemědělskými výrobky:
· buď se prodávají na lokálních trzích a nebo podnikům a družstvům pomocí zprostředkovatelů (výkupní organizace)